PROJEKT-INFORMATION

Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Untere Saar mbH

wfus

Landkreis Saarlouis

Individuelle und gemeinsame Stärken hervorheben

Der Landkreis Saarlouis ist mit seinen 3 Städten und 10 Gemeinden ein facettenreicher Wirtschaftsraum, in dem die ansässigen Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Größen das ökonomische, gesellschaftliche und soziale Rückgrat bilden. Da sie allesamt vor ähnlichen Herausforderungen stehen, hat die Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Untere Saar mbH (WFUS) im Sommer 2017 einen runden Tisch kommunaler Gewerbeverbände im Landkreis Saarlouis initiiert, der sich in der Folge zu einer regelmäßig stattfindenden Dialogplattform entwickelt hat.

Aus der Initiative hervorgangen ist dabei der gemeinschaftliche Wunsch nach einer zentralen „Dachmarke" im Landkreisgebiet, die umfassend sowohl für Betriebe aus den Bereichen Einzelhandel, Handwerk und Dienstleistung als auch für die lokalen Gewerbevereine identifikationsstiftend und dauerhaft nutzbar sein soll. Zudem müsse sie flexibel auf individuelle, örtliche Schwerpunkte und Themen anpassbar sein. Unterstützt durch die amc-Agentur Media Creativ wurde daraufhin eine Lösung entwickelt, die diesem breiten Anforderungsprofil entspricht: **„Stark für unsere Region – Deine Fachbetriebe in *(jeweiliger Ortsname)* und im Landkreis Saarlouis"**. Die Marke betont die Stärke der lokalen Kommune und der Landkreis-Ebene gleichermaßen und erlaubt zudem den variablen Einsatz in spezifischeren Themenfeldern im jeweiligen Verwendungsgebiet. Künftig soll die Marke sowohl individuelle als auch gemeinsame Ziele kommunikativ begleiten, auf die sich die Gewerbeverbände (und deren örtliche Unternehmen) verständigen.

Mögliche Einsatzbereiche der neuen Dachmarke

Die neue Dachmarke bietet flexible Einsatzmöglichkeiten, sowohl inhaltlich, zeitlich als auch räumlich. Somit können von Gemeinde- bis zur Landkreisebene je nach Wunsch sehr unterschiedliche Themenbereiche aufgegriffen und kommunikativ in Szene gesetzt werden, beispielsweise:

SOZIALES ENGAGEMENT
Maßnahmen und Projekte, die dem Gemeinwesen zugute kommen (z.B. Sport, Kultur, Integration, Gesundheit, Sponsorings etc.)

UNTERNEHMEN ALS ARBEITGEBER
Maßnahmen, die dazu dienen, lokale Unternehmen als Arbeitgeber zu positionieren (z.B. im Rahmen der Suche nach Fachkräften)

BEREITSTELLUNG VON AUSBILDUNGSPLÄTZEN
Maßnahmen, die dazu dienen, die Bedeutung lokaler Unternehmen als Ausbildungsbetriebe herauszustellen (Nachwuchsförderung)

BETONUNG DER REGIONALEN NÄHE
Maßnahmen, die verdeutlichen, dass örtliche Unternehmen in unmittelbarer Nähe verfügbar sind und Waren/Produkte dort persönlich erlebt werden können (Abgrenzung zur Onlinekonkurrenz)

BETONUNG DER FACHLICHEN KOMPETENZ
Maßnahmen, die Expertenwissen und Know-How örtlicher Unternehmen zum Ausdruck bringen

... und vieles mehr

Stark für unsere Region
Deine Fachbetriebe in Nalbach und im Landkreis Saarlouis

Stark für unsere Region
Deine Fachbetriebe in Rehlingen-Siersburg und im Landkreis Saarlouis

Stark für unsere Region
Deine Fachbetriebe in Saarlouis und im Landkreis Saarlouis

Stark für unsere Region
Deine Fachbetriebe in Saarwellingen und im Landkreis Saarlouis

Stark für unsere Region
Deine Fachbetriebe in Schmelz und im Landkreis Saarlouis

Stark für unsere Region
Deine Fachbetriebe in Schwalbach und im Landkreis Saarlouis

Stark für unsere Region
Deine Fachbetriebe in Überherrn und im Landkreis Saarlouis

Stark für unsere Region
Deine Fachbetriebe in Wadgassen und im Landkreis Saarlouis

Stark für unsere Region
Deine Fachbetriebe in Wallerfangen und im Landkreis Saarlouis

Offen für unterschiedlichste Branchen

Die Arbeitsgruppe der Gewerbeverbände im Landkreis Saarlouis war sich darüber bewusst, dass es auf Bundes- und Landesebene diverse Aktionen und Kampagnen gibt, die bereits die Bedeutung kleiner und mittlerer Unternehmen thematisieren. Diese werden auch begrüßt und für unterstützenswert erachtet.

In der eigenen Dachmarke **„Stark für unsere Region – Deine Fachbetriebe in *(jeweiliger Ortsname)* und im Landkreis Saarlouis“** sehen die Vertreter der kommunalen Gewerbeverbände eine sinnvolle Ergänzung. So sollen beispielsweise nicht nur Schwerpunkte speziell auf den Einzelhandel gesetzt werden, sondern auch andere Gewerke, z.B. Handwerk und Dienstleistung, gleichermaßen einbezogen werden. Ebenso möchte man mit der eigenen Dachmarke den selbst gesetzten Anspruch erfüllen, ganzjährige Präsenz zu zeigen anstatt nur im Rahmen punktueller Aktionstage. Sehr wichtig ist es den Teilnehmern zudem, ihre jeweils eigene Kommune in der neuen Dachmarke visuell darzustellen, um dadurch die eigene Identität und eine persönliche Note zum Ausdruck zu bringen.

Jede kommunale Wirtschaftsregion innerhalb des Landkreises Saarlouis ist nun dazu in der Lage, inhaltlich, zeitlich und räumlich flexibel mit der neuen Dachmarke individuelle Anliegen zu thematisieren und ihre Stärken zu verdeutlichen. Sympathisch, selbstbewusst und heimatverbunden.

Stark für unsere Region
Deine Fachbetriebe im Landkreis Saarlouis

Die individuell anpassbare Dachmarke für regionale Gewerbeverbände und deren örtliche Unternehmen in

Bous, Dillingen, Ensdorf, Lebach, Nalbach, Rehlingen-Siersburg, Saarlouis, Saarwellingen, Schmelz, Schwalbach, Überherrn, Wadgassen und Wallerfangen

Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Untere Saar mbH
wfus

Landkreis Saarlouis

Initiator der Arbeitsgruppe „Kommunale Gewerbeverbände im Landkreis Saarlouis“ und Anlaufstelle für die Dachmarke:

Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Untere Saar mbH
Rathausplatz 1
66809 Nalbach
Telefon: (06831) 444-2003
Telefax: (06831) 444-2006
E-Mail: wfus@kreis-saarlouis.de
Internet: www.wfus.de

Ansprechpartner: Jürgen Pohl, Manfred Krämer

Copyright & Lizenzgeber der Dachmarke:

amc-Agentur Media Creativ, Saarlouis